

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Кишертский районный центр детского творчества»

Рекомендовано

методическим

советом

МБУ ДО «Кишертский РЦДТ»

Протокол № 5

от 31.05.2016

Директор

В.А. Медведев



Утверждено

педагогическим

советом

МБУ ДО «Кишертский РЦДТ»

Протокол № 1

от 18.10.2016

Директор

В.А. Медведев



ПРОГРАММА
дополнительного образования
«Юнпресс. Основы журналистики»

Возрастной состав: 13-18 лет

Продолжительность образовательного процесса: 2 года

Автор: педагог дополнительного
образования Рубцова Е.Л.

Кишерт
2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы

Программа «Юные журналисты. Основы журналистики» разработана на основе авторской программы «Юнпресс Пермь. Основы журналистики», которая в свою очередь разработана по «Детская редакция газеты «Дворовый вестник» (разр. Д.И.Косолапова, канд.филол.наук), реализуемой с 2004 года на базе МАОУ ДОД ЦДТ «Сигнал» г. Перми и являющейся дипломантом Всероссийского конкурса авторских программ дополнительного образования (Москва, 2010).

Подростков привлекает романтика журналистики. В то же время издание своей газеты, создание видеосюжета или радиопередачи – это большое дело, возможность прикоснуться к взрослой жизни. Считается, что журналист – это человек, который формирует общественное мнение. В процессе разработки программы были проанализированы пять аналогичных программ, реализуемых в различных учреждениях дополнительного образования детей.

Программа «Основы телевизионной журналистики» (автор – Рычкова Ж.Н., Барнаул, 1999) делается упор на создание условий для раскрытия природного творческого потенциала ребенка. Обучение мастерству телевизионного журналиста строится на основе трех составляющих: технологического, творческого и морального аспектов. В программе «Юные журналисты. Основы журналистики» также речь идет о создании информационного продукта, но рассматривается не только комплекс его качественных характеристик, но и то, как СМИ взаимодействуют с внешней средой. В современном обществе с рыночной экономикой успешность СМИ зависит не только от высокого уровня качества продукта, полученного в результате творческой деятельности, но также от правильной стратегии издания на рынке СМИ. В связи с этим в программу включен тематический блок, посвященный менеджменту СМИ.

В программе «Теоретическое и практическое освоение газетных жанров» (автор – Дейченко В.Н., Москва, 2000) под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для подачи материала газетном жанре. В отличие от упомянутой программы, в программе «Юные журналисты. Основы журналистики» большое внимание уделяется социально-значимой деятельности, направленной не просто на освещение актуальных общественных проблем, а на их решение самими участниками объединения. В связи с этим делается упор на написание и реализацию социально-значимых проектов.

Программа «Подготовка журналистов на этапе ранней профессиональной ориентации» (автор - Яппаров К.Ф., г. Учалы, 1999 – 2004) направлена на совершенствование системы полноценного развития и образования детей, находящихся в трудных социальных условиях, а также воспитание элиты гражданского общества, свободного гражданина, способного к самосовершенствованию; создание условий для раскрытия талантов ребенка в области речи и письма; допрофессиональную ориентацию учащегося на работу журналистом. В отличие от программы Яппарова К.Ф., которая направлена на социализацию обучающихся группы риска, программа «Юные журналисты. Основы журналистики» предоставляет возможности для творческой самореализации социально благополучных детей, развития их личностных качеств, помогает стать успешным

человеком в любой сфере деятельности в будущем. Этому способствует отличающий данную программу уровневый характер образовательного процесса, возможность «вхождения в программу» каждого ребенка в соответствии с его возрастом и журналистским опытом.

Программа «Журналистика. Реклама. Социология» (автор – В.Ю. Боровицкая, Ярославль, 2007) предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений в создании собственной газеты, таким образом, происходит переход от знаний к действию. В основе программы «Юные журналисты. Основы журналистики», в отличие от программы В.Ю. Боровицкой, лежит деятельностный подход, т.е. ребенок сначала приходит в редакцию и становится корреспондентом, и только потом, на основе полученного первого опыта происходит обобщение знаний и выход на теоретический уровень.

Таким образом, существующие программы направлены на предпрофессиональную подготовку, творческое развитие обучающихся и их социализацию. Создаваемые учебные газеты и другие информационные продукты находятся «в вакууме», не учитывают реалии сегодняшнего дня. Ускоряющиеся процессы глобализации, увеличение темпов обмена информацией, требуют интеграции учебного процесса с реальной, а не игровой деятельностью..

Проанализированные программы построены традиционно: по годам обучения, что создает трудности тем обучающимся, которые готовы ускоренно освоить материал, либо вынуждены догонять своих сверстников.

В детских и подростково-молодежных СМИ не в полной мере используются информационные технологии и Интернет, что мешает более оперативному обмену информацией, получению знаний посредством методик, реализуемых в режиме on-line.

Анализ образовательных программ определил актуальность разработки программы «Юнпресс. Основы журналистики», позволяющей каждому ребенку в возрасте от 13 до 17 лет реализовать потребности в общении, продуктивной социально-значимой деятельности, творческой самореализации в условиях современного постиндустриального общества.

Цель программы

Содействие развитию социально активной, творческой, успешной личности в условиях деятельности детской редакции.

Задачи программы

Обучающие:

- ознакомить с основами теории журналистики;
- ознакомить с основными жанрами журналистики;
- дать знания по истории журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- выработать навыки редактора, верстальщика, корректора;

- отработать умения учебно-исследовательской деятельности;
- научить приемам общения;

Воспитывающие:

- сформировать устойчивую мотивацию к обучению
- пробудить интерес к событиям, происходящим в мире, крае, городе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- сформировать адекватную самооценку и оценку окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие задачи

- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать внимание, речь, коммуникативные способности;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

Формы организации образовательного процесса

Опора на различные виды деятельности, при реализации программы «Юные журналисты. Основы журналистики», особенности содержания определяют выбор следующих форм организации образовательного процесса

Учебные занятия

(основа – познавательная деятельность)

Освоение и присвоение обучающимися учебной информации происходит эффективно при условии организации «*обучения-дискуссии*». Используемая в этих целях *мини-лекция* позволяет дать обучающимся представление о журналистике, как о науке, передать теоретические знания о жанрах журналистики и т.п. логичнее используя лекционную форму занятий. При этом необходимо постоянно обращаться к знаниям, накопленным вне секции.

Обобщающая лекция демонстрирует учащимся результаты систематизации собственных знаний, достижений, проблем.

Рассказ-показ осуществляется с применением наглядных пособий (не в смысле их одновременного протекания, а в смысле их взаимодействия и взаимообусловленности в рамках одного занятия).

Учебная беседа применяется, когда у участников есть уже предварительные знания и на этом можно организовать обмен мнениями. Учебный материал совместно перерабатывается в ходе беседы.

Обобщающая беседа используется, чтобы систематизировать, уточнить и расширить опыт детей, полученный в процессе их деятельности, наблюдений, экскурсий.

Дебаты, формальный метод ведения спора, учит взаимодействовать друг с другом, представляя определенные точки зрения, с целью убедить третью сторону. Выявить собственную точку зрения, рассмотреть разные аспекты изучаемой проблемы позволяют *деловой клуб*, *дискуссия*, *мозговой штурм*.

Освоить учебную информацию в роли субъекта познавательной деятельности позволяет организация *обучения-квази-исследования*. Этому способствуют *практикум*, в рамках которого учащиеся самостоятельно выполняют практические задания; *экскурсия*, форма организации обучения в условиях редакции СМИ, музея, выставки с целью наблюдения и изучения обучающимися различных объектов и явлений действительности; *творческая встреча*, *круглый стол* со специалистами в области журналистики.

«Прожить» роль журналиста, найти решение сложных коммуникативных и этических ситуаций помогает организация *обучения-игры*. *Ролевая игра* позволяет моделировать деятельность журналиста, редактора. *Деловая игра* организуется в виде разработки и защиты учащимися проектов, в форме группового решения задач с экономическим или социальным содержанием. На занятии моделируется деятельность «делового» учреждения по решению реальной для нее проблемы.

Самостоятельная работа

(основа – познавательная деятельность, осуществляемая при отсутствии непосредственного постоянного контроля со стороны педагога)

Самостоятельная работа осуществляется в таких формах, как:

индивидуальное самообучение - обучающиеся выполняют ту или иную самостоятельную работу и составляют письменные сообщения по ее результатам. Это также может быть: *работа со словарем*, *создание мультимедийных презентаций*, а также *выполнение исследовательских заданий*;

парное взаимообучение - обучающиеся в парах сменного состава объясняют друг другу какой-то вопрос, защищают свою тему, оценивают результаты товарища. В форме *взаимообучения* осуществляется *подготовка обучающимися выступлений* - отрабатываются такие виды деятельности, как техника выступления, методика ведения дискуссии, рецензирование, оценивание, анализ; *просмотр видеоматериалов*, *решение проблемных ситуаций*;

самоорганизующийся коллектив - редакция газеты, в которой сами участники объединения распределяют журналистские задания, готовят номер к выпуску. В такой же форме проходит *разработка моделей*, *проектов*.

Социальные практики

(основа – социальные отношения)

В этих целях используются:

Тренинги, позволяющие освоить и присвоить социально одобряемые форма взаимодействия.

Посещение культурно-массовых мероприятий, расширяющие представления о ценностях интересах, стиле взаимоотношений других людей.

Участие обучающихся второго-третьего уровня в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых старшими участниками объединения. Эта форма работы позволяет устанавливать партнерские отношения между старшими и младшими, учитывать интересы всех сторон; учит переходить от слов к делу

Профессиональные пробы (основа – учебно-профессиональная деятельность)

Осуществляются в следующих формах:

Встречи с известными журналистами, позволяют моделировать и проектировать профессиональную деятельность в сфере журналистики.

Участие в конкурсах, фестивалях, слетах. Данные формы стимулируют и активизируют деятельность учащихся, развивают их творческие способности и формируют дух состязательности.

Работа в режиме on-line (основа – познавательная и коммуникативная деятельность)

Индивидуальные консультации в режиме on-line. Данная форма организации образовательного процесса позволяет оперативно оказывать индивидуальную помощь обучающимся по освоению отдельных тем или разделов курса, а также в углубленном изучении предмета.

Пресс-конференция в режиме on-line позволяет расширить время общения, сократить расстояния, удовлетворяет потребность в общении современного подростка.

Основные методы обучения

В образовательной программе «Юные журналисты. Основы журналистики» используются методы обучения, которые обеспечивают продуктивное личностно-ориентированное образование. Наиболее удобной для характеристики методов обучения является, в нашем случае, классификация А.В.Хуторского¹. Обучение опирается на такие виды образовательной деятельности, которые позволяют обучающимся:

- познавать окружающий мир (когнитивные);
- создавать при этом образовательную продукцию (креативные);
- организовывать образовательный процесс (оргдеятельностные).

Использование совокупности методов, представленных в данной классификации, позволяет наиболее точно охарактеризовать образовательный процесс и, при необходимости, корректировать его в соответствии с поставленной в программе целью.

Когнитивные методы, или методы учебного познания окружающего мира - это, прежде всего, методы исследований в различных науках – методы сравнения, анализа, синтеза, классификации.

Применение когнитивных методов приводит к *созданию* образовательной продукции, т.е. к креативному результату, хотя первичной целью использования данных методов является познание объекта.

Креативные методы обучения ориентированы на создание обучающимися личного образовательного продукта – качественного журналистского материала.

Методы организации учения представляют собой большое количество приемов, которые объединены в группы.

¹ Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. СПб, 2001. С.322 – 335.

Условия реализации программы

Для успешной реализации образовательной программы «Юнпресс. Основы журналистики» необходимо:

- наличие учебной аудитории, оснащенной столами, стульями, учебной доской, оргтехникой (компьютеры с выходом в Интернет, сканер, принтер, ксерокс, мультимедиапроектор) для ведения аудиторных учебных занятий;
- диктофоны, флеш-карты, фотоаппараты, стационарный телефон для выполнения журналистских заданий;
- постоянное снабжение расходными материалами (бумага формата А4 (белая, цветная)).

Ожидаемые результаты

По итогам освоения программы обучающиеся:

знают:

- основы теории журналистики;
- основы истории журналистики;

умеют:

- анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- работать в режиме творчества;
- принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;

владеют:

- основными жанрами журналистики;
- приемами общения;
- навыками редактора, бильд-редактора, корректора;
- умениями учебно-исследовательской работы;

демонстрируют:

- начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- активной жизненной позиции;
- гуманистические ценности;
- лидерские качества и чувство ответственности как необходимые качества для успешной работы в команде (редакции);
- адекватную самооценку и оценку окружающих;
- культуры общения в коллективе;
- физическое и психическое здоровье;
- логического мышления и памяти;
- внимание, речь, коммуникативные способности;

проявляют:

- устойчивую мотивацию к обучению по программе;
- интерес к событиям, происходящим в мире, в крае, городе и в школе.

ПРОГРАММА 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

(Уровни: ознакомительный, базовый)

Цель программы первого года обучения

Содействие развитию у юного журналиста деятельностной компетенции через погружение в работу молодёжной редакции и знакомство с основами журналистики. Создание условий для развития коммуникативной компетенции посредством расширения социальных связей и создания ситуации успеха в роли члена редакции.

Задачи:

Обучающие:

- научить ориентироваться в современном потоке информации;
- ознакомить с основами журналистской этики;
- научить приемам конструктивного взаимодействия;
- научить «видеть факты», выбирать наиболее актуальные информационные поводы;
- ознакомить с информационными и художественно-публицистическими жанрами журналистики;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- дать знания по истории журналистики;
- ознакомить с методами сбора информации;
- привить навыки грамотности и речевой культуры журналиста;
- ознакомить с основами стилистики;
- ознакомить с основами вёрстки.

Воспитывающие:

- Стимулировать интерес к журналистской деятельности
- Способствовать развитию самостоятельности и активности юного журналиста
- Стимулировать самостоятельность и ответственность при выполнении полученного задания. Сформировать умение ставить цель собственной деятельности
- Сориентировать на соблюдение этических норм
- Воспитывать готовность к конструктивному бесконфликтному общению
- Способствовать развитию ответственности за точность своих слов и совершаемых действий
- Стимулировать интерес к событиям, происходящим вокруг (от событий внутри объединения, до происшествий мирового масштаба).

Развивающие:

- Развивать процедуры мышления: анализ, сравнение и обобщение, синтез, классификация и обобщение при создании собственных пресс-материалов
- Развивать наблюдательность, память, воображение, внимание, коммуникативные способности
- Развивать устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость)

- Способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Профессия журналист	3	1	2	Деловая игра «Портрет современного журналиста». Обобщающая лекция «Профессия журналист».
2.	История журналистики	3	1	2	Историческая игра «Журналистский артефакт». Учебные беседы. Создание мультимедийных презентаций.
3.	Правила общения для юного журналиста	3	-	3	Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие. Игры на развитие коммуникативных навыков.
4.	Журналистская этика	3	2	1	Учебная беседа «Закон РФ о СМИ». Диспут «Этические нормы журналиста».
5.	Виды СМИ	3	1	2	Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ».
6.	Печатные издания как один из видов СМИ, типология печатных СМИ	3	1	2	Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в XXI веке». Рассказ-показ печатных

					СМИ с элементами исследования. Работа по группам, проведение сравнительного анализа печатных СМИ.
7.	Особенности детских и подростково-молодежных СМИ. Структура печатного издания	3	1	2	Мини-лекции. Учебная беседа. Творческая встреча с представителями «Юнпресс-Пермь». Практикум.
8.	Факт как основа журналистского материала. Пути поиска информации	3	1	2	Учебная беседа «Где найти тему?». Самостоятельная работа со словарем. Журналистский кросс «Репортерский километр»
9.	Структура журналистского материала	3	1	2	Практикум. Защита моделей (структур) журналистского материала; Разработка единой модели (структуры). Обобщающая учебная беседа.
10.	Заголовок журналистского материала	2	1	1	Мини-лекция. Практикум «Главная мысль».
11.	Информационные жанры журналистики.	1	1		Мини-лекция. Работа со словарем.
12.	Заметка как жанр журналистики	2	1	1	Самостоятельная работа по теории. Практикум «Заметка в газете» Обобщающая беседа.
13.	Интервью как жанр журналистики	2	1	1	Мини-лекция. Ролевая игра «Интервьюер» Практикум «Анализ опубликованных интервью».

					Самостоятельная работа «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
14.	Опрос как жанр журналистики	2	1	1	Мини-лекция. Практикум «Актуальный опрос». Игра «3 вопроса друзьям». Самостоятельная работа «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
15.	Репортаж как жанр журналистики	2	1	1	Просмотр телерепортажа. Парное взаимодействие, выявление характерных черт репортажа. Самостоятельная работа «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
16.	Литературно-художественные жанры журналистики.	2	1	1	Практикум по отработке умений анализировать статьи литературно-художественных жанров.
17.	Зарисовка как жанр журналистики	2	1	1	Мини-лекция. Практикум «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
18.	Очерк как жанр журналистики	2	1	1	Мини-лекция. Практикум «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
19.	Эссе как жанр журналистики	2	1	1	Самостоятельная работа: написание эссе с использованием ранее изученного материала (тема «Методы сбора информации») Обобщающая беседа.
20.	Рецензия как жанр журналистики	2	1	1	Посещение театра, просмотр спектакля. Практикум «Журналистское

					здание».
21.	Речевая культура журналиста	3	1	2	Самостоятельная работа: «Речевая культура сверстников». Встреча с преподавателем по риторике. Конкурс «Спич».
22.	Орфография и пунктуация в журналистском материале	2	1	1	Самостоятельная работа с раздаточным материалом в роли корректоров. Конкурс «Внимательный корректор».
23.	Основы стилистики	3	2	1	Самостоятельная работа с раздаточным материалом. Обобщающая беседа.
24.	Дизайн газеты	3	2	1	Мини-лекция. Самостоятельная групповая работа «Дизайн газеты». Презентация коллажей «Дизайн газеты». Обобщающая беседа.
25.	Вёрстка газеты	6	2	4	Творческая встреча с верстальщиком. Практикум «Компьютерная вёрстка».
26.	Консультации по написанию журналистских материалов	6	-	6	Индивидуальные консультации в режиме on-line
27.	Социально-значимая деятельность	12	-		Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых старшими участниками объединения. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий с. Усть-Кишерть г. Перми.
28.	Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для	12	-	12	Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса».

	юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность)				Встречи с известными журналистами
29.	ИТОГО	95	28	67	
30.					

Содержание изучаемого курса

Введение. Профессия журналист

Профессия журналист в мире других профессий. Качества характера, которыми должен обладать современный журналист. Специфика профессии журналист. Виды профессий, связанные с журналистикой. Портрет современного журналиста.

История журналистики

История возникновения журналистики в Древнем мире. Формы средневековой журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам как писатели (Д.Дефо, Дж.Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д.) Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в XX веке. Советская журналистика. Появление радио, телевидения, Интернет.

Правила общения для юного журналиста

Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие. Игры на развитие коммуникативных навыков.

Журналистская этика

Закон РФ о СМИ. Этические нормы журналиста. Исходить из фактов. Честный поиск правды. Исправлять свои ошибки. Соглашения с источниками информации.

Виды СМИ

Понятие и признаки СМИ. Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Цифровые издания: электронные версии газет, издания на компакт-диске. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей.

Печатные издания как один из видов СМИ, типология печатных СМИ

Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в XXI веке.

Типы печатных СМИ: по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам

(периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); по содержательному наполнению (качественная и массовая).

Особенности детских и подростково-молодежных СМИ. Структура печатного издания

Понятие детских и подростково-молодежных СМИ. Виды детских и подростково-молодежных СМИ (по учредителю; по степени участия взрослых в процессе создания СМИ). Характерные черты детских и подростково-молодежных СМИ. Общее и различное в детской и взрослой прессе.

Система публикаций в печатном периодическом издании. Типы текстовых публикаций входят. Особенности системы публикаций в газетах разных типов. Система рубрик.

Факт как основа журналистского материала. Пути поиска информации

Понятие факта. Виды фактов. Событие. Явления. Личность. Процесс. Как отличить факт от не факта. Факт как основа журналистского материала. Поиск фактов. Актуальность. Художественная обработка факта.

Структура журналистского материала

Проблемы журналистского текста. Понятие текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста. Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

Заголовок журналистского материала

Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных пунктов. Тематические заголовки, параллельные тексту. Заголовки, сливающиеся с текстом. Система заголовков.

Информационные жанры журналистики

Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров.

Заметка как жанр журналистики

Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

Интервью как жанр журналистики

Особенности интервью как жанра журналистики. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Интервью с числом участников больше двух. Контрвью. Круглый стол. Пресс-конференция.

Интервью с самим собой. Интервью на расстоянии. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост (радиомост). Правила подготовки, проведения и написания интервью.

Опрос как жанр журналистики

Опрос как вид массового интервью. Виды опроса. Полный. Репрезентативный. Нерепрезентативным. Анкета. Правила подготовки и проведения опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

Репортаж как жанр журналистики

Особенности репортажа как жанра журналистики. Характерные черты репортажа. Эффект присутствия. Эффект соучастия. Приемы написания репортажа.

Литературно-художественные жанры журналистики

Наличие образа. Факт - идея материала, образ - тема. Выразительные средства языка. Объём. Виды художественно-публицистических жанров. Зарисовка. Очерк. Путевые заметки. Житейская история. Мини-история. Легенда. Эпиграф. Эпитафия. Характерные особенности художественно-публицистических жанров.

Зарисовка как жанр журналистики

Особенности зарисовки как жанра журналистики. Отсутствие проблемы. Описание. Виды зарисовок. Пейзажная. Ассоциативная. Портретная. Приемы написания зарисовки. Эмоционально-оценочная лексика.

Очерк как жанр журналистики

Особенности очерка как жанра журналистики. Достоверность и адресность фактов. Виды очерков. Описательные: путевые; событийные. Сюжетные: портретные; проблемные. Три вида сюжетов: простой сюжет; пространственно-временной сюжет; сюжет произвольно меняется соответственно ассоциативным настроениям героев или автора. Пейзаж и портрет. Путевые очерки. Приемы написания очерка.

Эссе как жанр журналистики

Особенности эссе как жанра журналистики. Виды эссе: политические, экономические, литературные, публицистические. Отсутствие сюжета. Приемы написания эссе.

Рецензия как жанр журналистики

Особенности рецензии как жанра журналистики. Критика "отраженной действительности". Фактоидный материал и тезисы. Виды рецензии: литературная, научная, театральная, кинорецензия. Приемы написания рецензии.

Сатирические жанры: памфлет и фельетон

Особенности сатирических жанров журналистики. Критика, сатира, юмор. Виды сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура, анекдот. Памфлет и фельетон – исторические жанры. Приемы: ирония, сарказм, гротеск, гипербола.

Речевая культура журналиста

Правильность произношения, формообразования, построений предложений, употребления слов в их принятом значении и принятой сочетаемости. Нормы речевого поведения, этикета. Риторическая грамотность. Умение переключаться с одной сферы общения на другую. Речевая культура сверстников.

Орфография и пунктуация в журналистском материале

Принципы орфографии. Виды орфограмм. Слитные, отдельные, дефисные написания. Дифференцирующие написания. Прописные и строчные буквы. Принципы пунктуации: смысловый, грамматический, интонационный. Система знаков препинания в русском языке.

Основы стилистики

Стиль. Соотносительность способов языкового выражения. Стилистическая окраска языковых единиц. Стилиевая норма. Стилиевые правила. Типичные стилистические ошибки.

Дизайн газеты

Два понятия – «оформление газеты» и «дизайн газеты». Композиционно-графическая модель. Стил заголовка. Инфографика для иллюстрации статьи.

Вёрстка газеты

Компьютерная вёрстка. Оптимальная ширина колонок. Приведение полос в порядок. Постоянные элементы. Шрифты. Вид верстки. Линейки. Заголовки. Иллюстрации.

Консультации по написанию журналистских материалов

Индивидуальные консультации в режиме on-line по освоенным темам.

Социально-значимая деятельность детского объединения

Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых старшими участниками объединения. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий г. Перми

Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края (профессионализирующая деятельность)

Ожидаемые результаты

По итогам первого года обучающиеся знают:

- ✓ историю журналистики;
- ✓ информационные и художественно-публицистические жанры журналистики;
- ✓ основы стилистики;
- ✓ основы журналистской этики;

умеют:

- ✓ «видеть факты», выбирать наиболее актуальные информационные поводы;
- ✓ ориентироваться в современном потоке информации;
- ✓ оперировать полученными знаниями;

владеют:

- ✓ методами сбора информации;
- ✓ навыками корректора;
- ✓ приемами конструктивного взаимодействия;
- ✓ основами вёрстки;
- ✓ процедурами мышления: сравнение и обобщение, анализ, синтез, классификация и обобщение при создании собственных пресс-материалов

демонстрируют:

- ✓ конструктивное бесконфликтное общение, навыки грамотности и речевой культуры журналиста;
- ✓ соблюдение этических норм;
- ✓ внимание, коммуникативные способности;
- ✓ умение ставить цель собственной деятельности ;
- ✓ интерес к журналистской деятельности;
- ✓ интерес к событиям, происходящим вокруг;
- ✓ начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- ✓ развитую устную и письменную речь (лексический запас, грамотность, образность, яркость);
- ✓ физическое и психическое здоровье;

проявляют:

- ✓ самостоятельность и активность;
- ✓ ответственность за точность своих слов и совершаемых действий;
- ✓ уважительные отношения к сверстникам и к старшим;
- ✓ готовность к использованию социально-одобряемых форм общения;
- ✓ интерес к событиям, происходящим в мире и в стране;
- ✓ наблюдательность, память, воображение.

ПРОГРАММА 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

(Уровни: мастерства, общественно-значимой деятельности)

Цель программы второго года обучения

Содействие развитию личностной компетенции в условиях самостоятельной работы в роли редактора. Создание условий для развития у обучающихся социальной компетенции, их самоопределения и самореализации в культурной, социальной и профессионально-журналистской среде села и края.

Задачи

Обучающие:

- изучить основы тематического планирования;
- научить приемам организаторской деятельности;
- выработать навыки редактора;
- научить работе с читательской аудиторией;
- выработать навыки работы в команде;
- ознакомить с аналитическими жанрами журналистики;
- дать знания по основам PR;
- отработать умения учебно-исследовательской работы;
- закрепить навыки грамотного письма и речевой культуры журналиста;
- сформировать навыки социального проектирования.

Воспитывающие:

- способствовать развитию готовности самостоятельно ставить и решать творческие задачи;
- способствовать становлению адекватной самооценки и оценки окружающих;
- воспитывать осознанное и ответственное отношение к коллективной социально значимой деятельности;
- воспитать ответственность за результат совместной деятельности;
- развивать умение предъявлять собственную позицию не ущемляя интересы других.
- осуществлять выбор, исходя из знания себя в конкретной ситуации;
- стимулировать интерес к событиям, происходящим микро-, мезо- и макросоциуме;

Развивающие:

- развивать процедуры мышления: анализ, синтез, классификация и обобщение, конкретизация при анализе материалов членов редакции;
- развивать устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность);
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы, способность генерировать новые идеи;
- развивать способность осуществлять любую деятельность как творческую;

- способствовать сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

Учебно-тематический план 2 года обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма занятий
		Всего	Теория	Практика	
1.	Журналистика как социальный институт	2	1	1	Деловая игра «Журналистика в системе социальных институтов». Обобщающая беседа.
2.	Аналитические жанры журналистики	3	1	2	Творческая встреча с журналистом-аналитиком из пермских СМИ. Самостоятельная работа со словарем. Практикум по отработке аналитических умений.
3.	Корреспонденция	3	1	2	Мини-лекция. Практикум «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
4.	Проблемная статья	6	3	3	Мини-лекция Круглый стол «Поиск актуальных проблем». Практикум «Журналистское задание». Обобщающая беседа.
5.	Журналистское расследование	6	2	4	Мини-лекция. Групповая работа с документами. Дискуссия «Этика журналистского расследования». Практикум «Журналистское расследование». Самостоятельная работа: журналистское задание. Обобщающая беседа.

6.	Имиджелогия	4	2	2	Самостоятельная работа Конкурс эссе «Имидж – ничто?». Мини-лекция «Роль имиджа в жизни человека». Дискуссия «Имидж – ничто?». Мозговой штурм «Новый имидж газеты». Презентация идей. Обобщающая беседа.
7.	PR-кампания в СМИ	6	3	3	Самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Практикум «PR-кампания в СМИ». Разработка PR-проектов. Обобщающая беседа.
8.	Менеджмент СМИ	6	2	4	Самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Учебная беседа «Понятие менеджмента». Самостоятельная работа: составление словаря Ролевая игра «Моё издание на рынке СМИ». Рефлексивно-обобщающая беседа.
9.	Роль читателя для СМИ	6	1	5	Самостоятельная работа: написание эссе «Моё любимое издание». Парад любимых изданий. Читательская on-line конференция «Моё любимое издание».
10.	Законы усвоения информации читателями	6	2	4	Практикум «Законы усвоения информации». Обобщающая беседа. Самостоятельная работа в группах «Создание макетов газеты с учетом законов усвоения информации».

11.	Организация работы в редакции	6	1	5	Самостоятельная работа с литературой. Ролевая игра «Редакция» Дискуссия «Люди, роли, ситуации».
12.	Процесс создания газеты от замысла до воплощения	6	2	4	Самостоятельная групповая работа: разработка проектов «Моя газета». Консультация. Защита проектов.
13.	Этапы выпуска газеты	6	2	4	Самостоятельная работа с литературой. Обобщающая беседа.
14.	Правила общения для юного журналиста	6	-	6	Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие. Игры на развитие коммуникативных навыков.
15.	СМИ на современном этапе: основные тенденции развития	6	4	2	- Лекции известных представителей пермских СМИ – панорама точек зрения по проблеме «Основные тенденции развития СМИ»; - круглый стол «Место молодого журналиста в современных СМИ».
16.	Консультации по написанию журналистских материалов	8	-	8	Индивидуальные консультации в режиме on-line.
17.	Социально-значимая деятельность детского объединения	8	-	8	Участие в качестве волонтеров в социально-значимых проектах, реализуемых старшими участниками объединения. Творческие встречи с детскими коллективами. Встречи с известными журналистами. Посещение культурно-массовых мероприятий с. Усть-Кишерть, г. Перми.

18.	Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов России и Пермского края.	12	-	12	Конкурс начинающих журналистов «Взлетная полоса».
	ИТОГО	106	27	79	

Содержание изучаемого курса

Журналистика как социальный институт

Газета как общественный феномен. Как возникла газета. Социальный статус газеты. Правовые основы функционирования редакции газеты. Типологические особенности газеты. Деловая игра «Журналистика в системе социальных институтов».

Аналитические жанры журналистики

Основные черты аналитических жанров. Статичный анализ. Причинно-следственный анализ. Исследование прошлого (предыстории) факта и поиск причин. Прогнозирование последствий. Основные способы доказательства.

Корреспонденция

Особенности корреспонденции как жанра журналистики. Фактологическое описание предмета. Элементы оценки, предписания, прогноза. Информационная корреспонденция. Аналитическая корреспонденция. Приемы написания корреспонденции.

Проблемная статья

Особенности проблемной статьи как жанра журналистики. Виды статей. Теоретическая. Постановочная. Научная. Историческая. Пропагандистская. Контрпропагандистская. Редакционная. Передовая. Методы сбора информации. Особенности построения текста проблемной статьи.

Журналистское расследование

Этапы и методика проведения журналистского расследования. Получение предварительной информации. 1.2. Конкретизация задач и целей журналистского расследования. Формирование расследовательской гипотезы. Методы проверки гипотезы. Юридическая и физическая безопасность журналиста при проведении журналистского расследования. Источники информации в журналистском расследовании. Документ как основной источник информации. Принципы безопасности проведения журналистского расследования.

Имиджелогия

Понятие имиджа. Самопрезентация. Технология имиджирования. Основы физиогномики. Прическа и внешность. Колористика – эстетика тонов. Язык телодвижений. Жест – средство коммуникации. Имидж-стратегия. Имидж политической власти. Имидж телеведущего. Имидж-информация в Интернете (дайджест). Имидж телефонного общения. Создатель привлекательного облика. Имидж – технология успеха. Имидж газеты и ее номер.

PR-кампания в СМИ

История паблик рилейшнз. Сущность паблик рилейшнз. Отделы паблик рилейшнз. PR- консультанты. Планирование PR-программ. Цели паблик рилейшнз. Роль общественности в PR. Связь с прессой. Выставки и конференции. Фотография. Процессы печати. Особые сферы применения PR. Новые разработки и тенденции. Этика паблик рилейшнз.

Менеджмент СМИ

Основы редакционного менеджмента. Особенности редакционного менеджмента. Менеджмент и редакция. Управление редакционным коллективом. Экономические основы труда журналиста. Менеджмент и периодическое издание. Распространение периодического издания. Менеджмент, этика и закон

Роль читателя для СМИ

Целевая аудитория издания. Потребности, интересы, мотивы, установки и соответствующие им характеристики аудитории. Выбор издания с позиции читателя.

Законы усвоения информации читателями

Скорость усвоения информации. Эмоциональное восприятие текста. Глубина усвоения информации. Законы усвоения информации. Создание макетов газеты с учетом законов усвоения информации.

Организация работы в редакции

Редакция газеты: сущность и особенности организации работы. Сущность редакционной работы. Моделирование работы редакции.

Тематическое планирование номера газеты

Номер газеты. Структура номера. Жанровая система номера. Дизайн номера, система его иллюстрирования. Заголовки в номере.

Процесс создания газеты от замысла до воплощения

Выпуск номера. Подготовка журналистской информации. Формирование номера, организация его материалов. Выпуск номера. Приложение к газете. Распространение газеты.

Этапы выпуска газеты

Планирование номера. Распределение заданий. Сбор и обработка материала. Предоставление текстов редактору. Корректурa. Вёрстка. Печать.

Правила общения для юного журналиста

Тренинги. Решение проблемных ситуаций. Парное взаимодействие. Игры на развитие коммуникативных навыков.

СМИ на современном этапе: основные тенденции развития

Основные тенденции развития СМИ. Глобализация. Дифференциация СМИ. Internet: замена или дополнение печатных СМИ, радио и телевиденья. Место молодого журналиста в современных СМИ.

Консультации по написанию журналистских материалов

Индивидуальные консультации в режиме on-line по пройденным темам.

Социальное проектирование

Практикум по социальному проектированию (от специалистов «Молодежной лаборатории»). Разработка социально-значимых проектов. Участие в городских, краевых конкурсах социально-значимых проектов. Реализация проектов, получивших гранты.

Участие в Слётах, Конкурсах, Фестивалях для юных журналистов Пермского края и России (профессионализирующая деятельность)

Ожидаемые результаты

По итогам третьего года обучающиеся

знают:

- ✓ аналитические жанры журналистики;
- ✓ основы экономики и менеджмента СМИ;
- ✓ основы PR;
- ✓ основы тематического планирования;

умеют:

- ✓ работать с читательской аудиторией;

владеют:

- ✓ приемами изучения читательских интересов;
- ✓ приемами организаторской деятельности;
- ✓ культурой межличностных отношений;
- ✓ конкретизацией при анализе материалов членов редакции;
- ✓ навыки социального проектирования;
- ✓ аналитико-синтетические умения при выявлении тенденций при подготовке пресс-материалов;

демонстрируют:

- ✓ навыки редактора;
- ✓ навыки работы в команде;
- ✓ готовность самостоятельно ставить и решать творческие задачи;
- ✓ устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность);
- ✓ умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- ✓ умения учебно-исследовательской работы;
- ✓ адекватную самооценки и оценки окружающих;
- ✓ устную и письменную речь (стилистическая целостность, завершенность);
- ✓ физическое и психического здоровья обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Список методической литературы

1. *Амонашвили, Ш.А.* Педагогическая симфония. М., 2002.
2. *Белых, Г.Г.* Республика Шкид/ Г.Г. Белых, А.И. Пантелеев. Омск: Книжное издательство, 1987.
3. *Воспитательная* деятельность педагога: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, Н.М. Борытко, С.Д. Поляков, Н.Л. Селиванова; Под общ. ред. В.А. Сластенина и И.А. Колесниковой. М.: Издательский центр «Академия», 2005.
4. *Гоне, Ж.* Твоя строка в общей жизни. Зачем нужны школьные газеты// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
5. *Грабельников, А.А.* Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие. М.: РИП-холдинг, 2001.
6. *Дополнительное образование детей:* Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. завед./ Под ред. О.Е. Лебедева. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.
7. *Кон, И.С.* Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989.
8. *Корконосенко, С.Г.* Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001.
9. *Корчак, Я.* Как любить ребенка. М.: Просвещение, 1990.
10. *Косолапова, Л.А.* Специфика образовательного процесса в многопрофильном учреждении дополнительного образования// Образовательный процесс в многопрофильном учреждении дополнительного образования детей. Опыт. Проблемы. Пути совершенствования: материалы науч.-практ. конф. 1998. - г. Пермь, 1999. С. 3-5.
11. *Косолапова, Л.А.* Теоретические основы дополнительного образования детей// Эксперимент во дворце: модель уровневого дополнительного образования. Материалы науч.-практ. конф. 2001 г. Книга 1. Комитет по образованию и науке администрации г. Перми; МОУ ДОД «ДД(Ю)Т» г. Перми. – Пермь, 2001. С. 20-23.
12. *Мальцева, Э.А.* Детская общественная организация как пространство социального воспитания подростков. Автореф... док. пед. наук. Ижевск, 2006.
13. *Петрова, Г.М.* Юнкор: стоит ли делать из него профессионального журналиста// Подростково-молодежные СМИ Пермского края. Кунгур, 2006. С. 7 – 12.
14. *Поляков, С.Д.* Психопедагогика воспитания: Опыт популярной монографии с элементами учебного пособия и научной фантастики. М.: Новая школа, 1996.
15. *Попова, С.* А в 18 лет редактор уходит на пенсию!// Первое сентября. 2002. № 45. С. 3.
16. *Российская педагогическая энциклопедия:* В 2 т. М., 1993. Т.1.
17. *Сулейманова, С.* Педагогическое стимулирование творческой самореализации подростков в дополнительном образовании. Автореф... канд. пед. наук. Пермь, 2004.
18. *Тетерский, С.В.* Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства. М., 2003.
19. *Фиофанова, О.А.* Проектирование модальностей взросления подростков в воспитательном пространстве. Автореф... док. пед. наук. М., 2008.
20. *Френе, С.* Избранные педагогические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
21. *Шукина, Г.И.* Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе: Учеб. пособие для пед.-ин-тов. М.: Просвещение, 1979.

Список литературы, рекомендуемой для обучающихся

1. *Грабельников А.А.* Работа журналиста в прессе. М., 2001.
2. *Гуревич С.М.* Номер газеты. М., 2002.
3. *Есин Б.И., Кузнецов И.В.* Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
4. Интернет для журналиста. Под ред. С. Кузнецова, А. Носика. М., 2001.
5. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистики. М., 2001.
6. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
7. *Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
8. *Павликова М.* Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ. М., 2001.
9. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2000.
10. *Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д.* Газета для всей России. М., 1999.
11. *Ситников В.П.* Издательское дело. Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. М., 2002.
12. 1702–2002. Из века в век. Из истории русской журналистики. Под ред. Б. И. Есина. М., 2002.
13. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. Пер. с англ. М., 1998.
14. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати/А.А. Тертычный. М., 2002.